



Meinolf Kniesburgers



Malermeister Ahle

Gewinner stehen fest

Bereits seit 2002 gibt es ihn im Kreis Paderborn: den Fassadenwettbewerb. Dahinter steckt eine Initiative der Maler- und Lackierer-Innung Paderborn. Die Idee: Bürger, die ihre Fassade verschönern, können teilnehmen und sich Preisgelder sichern. Der aktuelle Wettbewerb brachte sieben Gewinner hervor und zeigt, welche Innovationsfähigkeit und Kreativität im örtlichen Malerhandwerk stecken.

Zu den Gewinnern zählt das Einfamilienhaus von Lydia und Wolfgang Sassalia in Altenbeken. Ausführender Innungsbetrieb war hier Helmut Klaholt. Malermeister Ahle sorgte für die preisgekrönte Fassade des Mehrfamilienhauses von Hartwig Höschen in Paderborn-Sennelager. Die schönste Fassade einer Gewerbeimmobilie gestaltete ebenfalls Malermeister Ahle, und zwar in Bad Lippspringe. Eigentümer ist der Quellenpark Mertens-Zündorf. Einen weiteren Preis erhält die Wohnanlage der Eigentümergemeinschaft Eusterholz und Balzer in Paderborn. Gestaltet wurde die Fassade vom Malerbetrieb Gustav Wiesbrok GmbH. Der Malerbetrieb Meinolf Kniesburgers gestaltete die Fassade für den „Sonderpreis Paderborn“ der Koch & Partner Immobilien in Paderborn. Der „Sonderpreis Bad Lippspringe“ geht an Wolfgang Peters. Ausführender Innungsbetrieb war der Malerfachbetrieb Sprenger. Den „Sonderpreis Salzkotten“

erhielt Rambod Kouladji, dessen Haus von Malerbetrieb F. J. Traphan gestaltet wurde.

Für die Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe, die Maler- und Lackierer-Innung Paderborn, die Maler Einkauf eG und die VerbundVolksbank OWL eG – allesamt langjährige Kooperationspartner in der Ausschreibung – ist der Wettbewerb ein wichtiger Impuls für Investitionen im Außenbereich. Insbesondere die Maler- und Lackierer-Innung, aus deren Feder die Idee einst stammte, freut sich über die Entwicklung der Aktion. Innungsobermeister Dietmar Ahle: „Unser Wettbewerb erfährt mittlerweile bundesweite Beachtung.“ Die beteiligten Betriebe der Maler- und Lackierer-Innung würden jedes Jahr erneut ihre enorme Leistungsstärke unter Beweis stellen und so aktiv für den gesamten Berufsstand werben. Von den hervorragenden Ergebnissen könne sich jeder selbst ein Bild machen. Schließlich leiste die Aktion einen wesentlichen Beitrag zur Fassadenverschönerung der beteiligten Städte.



Die Fotos der weiteren Gewinner finden Sie unter www.kh-online.de